

# Profil du pays CAMBODGE

## Cadre Intégré Renforcé (CIR)

pour l'assistance liée au commerce dans les Pays les moins avancés (PMA)







## RÉSUMÉ

Le Cambodge figure en 147<sup>ème</sup> position dans le classement général de l'*Enquête Doing Business* de la Banque mondiale pour 2011, trois indicateurs affichant de bons résultats dans le domaine de l'obtention de prêts". Trois autres indicateurs ont été identifiés comme pouvant faire l'objet de réformes, à savoir la protection des investisseurs, l'exécution des contrats et l'octroi de licences.

Le Cambodge a adhéré au programme du Cadre intégré (CI) en 2001 et a été l'un des premiers pays à réaliser une Etude Diagnostique sur l'Intégration du Commerce (EDIC), qui a été validée en novembre 2001. L'EDIC du Cambodge a ensuite été mise à jour et revalidée en décembre 2007. Cette étude ainsi que sa mise à jour (la Stratégie d'intégration du commerce du Cambodge - SICC) ont servi de base à l'élaboration d'une approche sectorielle du commerce (l'approche SWAp) pilotée par le Ministère du commerce, une première pour un des Pays les moins avancés (PMA). L'approche SWAp vise à aider le Cambodge à mieux prendre en charge et gérer l'Aide pour le commerce; elle s'articule autour des trois piliers suivants:

- questions transversales liées au développement du commerce;

- développement des exportations de produits et services; et
- renforcement des capacités pour le développement du commerce.

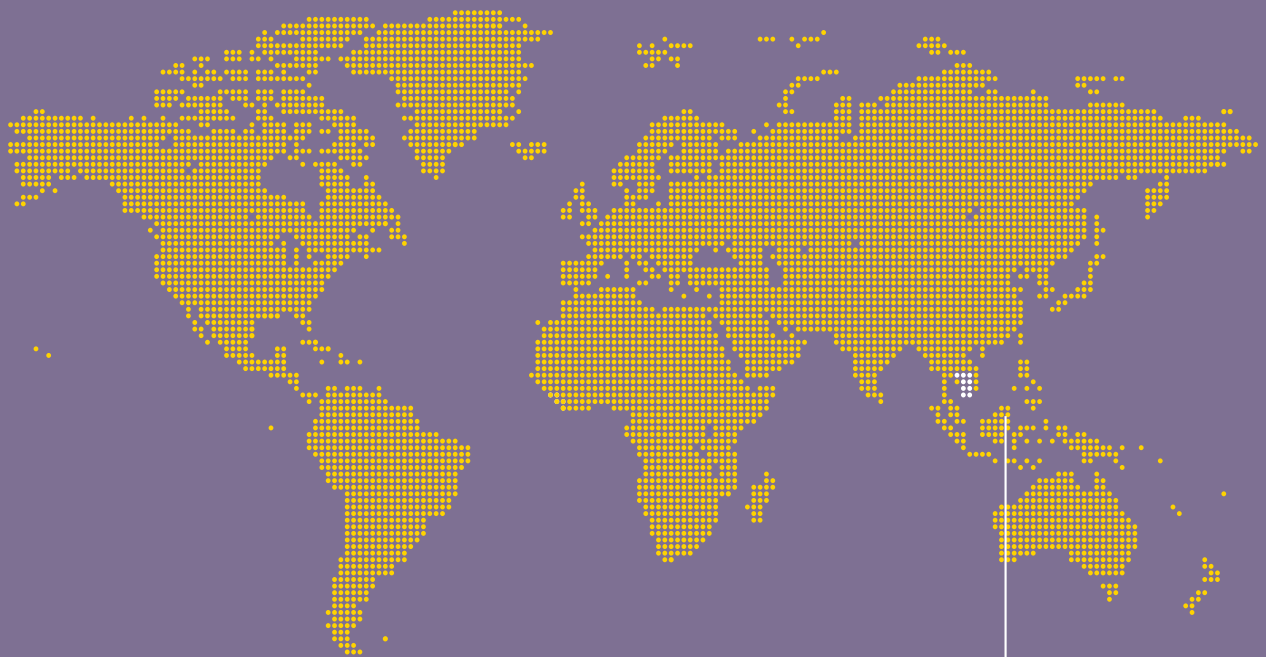
Dans le cadre du programme du CI, le Cambodge a bénéficié d'un soutien au titre de deux projets dans les domaines suivants: (i) renforcement des capacités pour une réforme du commerce qui bénéficie aux populations pauvres; et (ii) assistance pour soutenir le développement du commerce et l'équité.

Le projet de la Catégorie 1 du Cambodge mis en œuvre au titre du Cadre intégré renforcé (CIR) a été approuvé en septembre 2009. Le Département de la coopération internationale (DICO) est l'Unité Nationale de Mise en Œuvre (UNMO) du CIR et du Programme d'appui au développement du commerce, qui est un programme multidonateurs. Le DICO assure aussi le Secrétariat du programme SWAp chargé de coordonner l'assistance technique de tous les donateurs en matière de commerce.



# CARTE DU MONDE

---



CAMBODGE

## Pays du CIR:

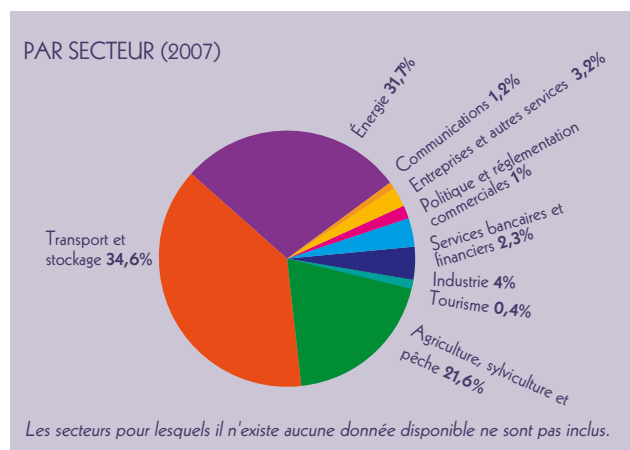
Afghanistan	Gambie	Mozambique	Sénégal
Angola	Guinée	Myanmar	Sierra Leone
Bangladesh	Guinée-Bissau	Népal	Soudan
Bénin	Haïti	Niger	Soudan du Sud
Bhoutan	Iles Salomon	Ouganda	Tanzanie
Burkina Faso	Kiribati	République	Tchad
Burundi	Lesotho	centrafricaine	Timor-Leste
Cambodge	Libéria	République dém. du	Togo
Cap-Vert	Madagascar	Congo	Tuvalu
Comores	Malawi	Rép. dém. populaire lao	Vanuatu
Djibouti	Maldives	Rwanda	Yémen
Erythrée	Mali	Samoa	Zambie
Ethiopie	Mauritanie	Sao Tomé-et-Principe	

## FAITS ET CHIFFRES

<b>Superficie:</b> 181.035 km <sup>2</sup>
<b>Population:</b> 14.800.000 habitants
<b>Taux de croissance de la population:</b> 1,7%
<b>Taux de croissance réel du PIB (taux moyen aux prix courants pour la période 2000-2009):</b> 14%
<b>PIB:</b> 9,87 milliards de dollars EU
<b>PIB par habitant (non ajusté en PPA):</b> 670 dollars EU
<b>Principales exportations:</b> habillement, tourisme, riz, caoutchouc, poisson, manioc, bois d'œuvre, noix de cajou
<b>Taux de pauvreté (pourcentage de la population vivant avec moins de 1,25 dollar EU par jour):</b> 40,2% <sup>1</sup>
<b>Indice de développement humain (2006):</b> 136/179 <sup>1</sup>
<b>Flux d'Aide pour le commerce:</b> versements en 2007, 113,0 millions de dollars EU (engagements, 157,5 millions de dollars EU) <sup>1</sup>

Banque mondiale, *Indicateurs du développement dans le monde 2009*

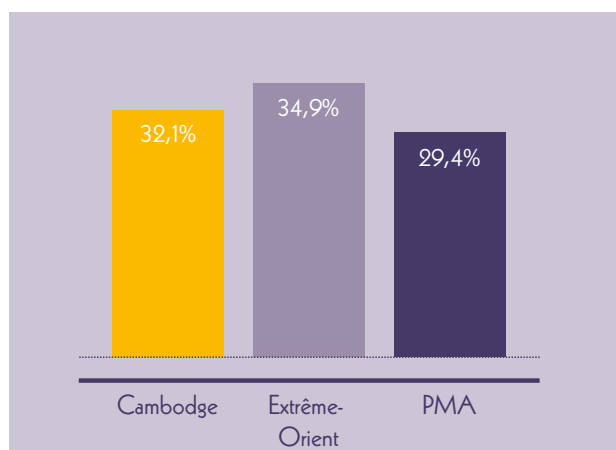
### FLUX D'AIDE POUR LE COMMERCE



L'Aide pour le commerce: panorama 2009

### PART DANS L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT (APD)

Part de l'Aide pour le commerce dans l'APD par secteur par rapport aux moyennes régionales et par groupe de revenu (moyennes 2006-2007)



L'Aide pour le commerce: panorama 2009

<sup>1</sup>L'Aide pour le commerce: panorama 2009.







## CONTEXTE



Au Cambodge, le commerce a été le moteur de la croissance économique, comme le montre l'essor des exportations d'habillement (qui se sont élevées à 3 milliards de dollars EU et qui ont progressé de 25% en 2009) et du tourisme (le nombre de visiteurs étrangers a doublé pour passer à 2,16 millions pendant la période 2004-2009).

L'ambition nationale part du principe que le commerce doit contribuer à réduire la pauvreté et à promouvoir des modes de vie durables pour la prochaine génération, tel que l'indiquent la Stratégie Rectangulaire du pays et le Plan National Stratégique de Développement. Pour ce faire, le Cambodge doit diversifier ses exportations et développer celles qui peuvent avoir pour effet direct d'aider les agriculteurs et les producteurs pauvres des communautés rurales, qui représentent 85% de la population.

Des difficultés subsistent pour revenir à un niveau élevé d'investissement étranger direct suite à la crise économique mondiale, pour renforcer les infrastructures, pour simplifier les processus de facilitation des échanges et pour mettre l'accent sur la mise en conformité des normes techniques et sanitaires. En outre, avec près de 300.000 jeunes qui entrent chaque année sur le marché du travail,



il sera crucial d'établir des liens solides avec les secteurs de l'éducation et de la formation.

L'Etude Diagnostique sur l'Intégration du Commerce (EDIC) mise à jour (la Stratégie d'intégration du commerce du Cambodge - SICC) se trouve en première ligne des plans nationaux visant à stimuler les exportations qui permettront d'améliorer les conditions de vie des populations pauvres dans les régions rurales. Étant donné que 56% de la population dépend de l'agriculture, ces plans concernent, entre autres, l'expansion des secteurs clés suivants: le riz, le manioc, la noix de cajou, le caoutchouc et le poisson, ainsi que l'assemblage de produits manufacturés dans les zones économiques spéciales et les industries extractives.

L'approche sectorielle du commerce adoptée par le Cambodge (approche SWAp) lancée en 2008 est une approche programmatique de l'Aide pour le commerce. Elle constitue la toile de fond sur laquelle les donateurs coordonnent leurs efforts pour faire avancer les priorités dégagées par la SICC. Le projet d'assistance liée au commerce pour le développement et l'équité (projet TRADE), lancé au titre du Cadre intégré (CI), a permis de mobiliser un soutien plus large. Il s'en est suivi une hausse du financement grâce au Programme d'appui au développement du commerce (TDSP) et aux projets de la Catégorie 1 du CIR visant à promouvoir les perspectives du commerce pour le Cambodge.







## RÉSULTATS



Travailler en partenariat pour obtenir des résultats – Le Cambodge présente son projet de la Catégorie 1 au CIR

Le Cambodge a progressé dans ses efforts pour participer plus activement au système commercial mondial, avec 4,25 milliards de dollars EU d'exportations en 2008. Le Cadre intégré (CI) a soutenu l'accèsion du pays à l'OMC en renforçant l'engagement politique en faveur de réformes. Depuis, un nouveau cadre juridique favorable à l'activité commerciale et aux échanges a été mis en place. Le pays s'est efforcé d'utiliser le commerce pour améliorer les modes de vie, ce qui a permis de ramener la part de la population vivant dans la pauvreté (qui reste néanmoins inégalement répartie sur le territoire) de 77% à 40% entre 1990 et 2005.

Le CI et le Cadre intégré renforcé (CIR) ont aidé le Cambodge à jeter les bases nécessaires à la conception d'un schéma de commerce et de développement propice à un développement humain positif, comme l'indique la Stratégie d'intégration du commerce du Cambodge (SICC). Cela a exigé la mise en place des outils et structures appropriés pour assurer un impact à long terme.

- La simplification des procédures douanières pour satisfaire aux normes juridiques de l'OMC, qui s'est faite par la mise en place du système ASYCUDA et d'autres réformes, a permis de réduire le délai d'exportation de 37 à 22 jours et le délai d'importation de 45 à 26 jours entre 2007 et 2010.
- Une aide a été fournie au titre du projet d'assistance liée au commerce pour le développement et l'équité (projet TRADE) et, actuellement, au titre du Programme d'appui au développement du commerce et du projet de la Catégorie 1 du CIR. Cette aide vise à renforcer les capacités du Ministère du commerce en matière de gestion de



L'Aide pour le commerce, y compris par la création d'un nouveau Département de la coopération internationale (DICO). Ce dernier est l'Unité Nationale de Mise en Œuvre (UNMO) du CIR et du Programme d'appui au développement du

commerce et coordonne l'approche sectorielle du commerce (approche SWAp). Tout au long du processus, le Ministre d'État, le Ministre du commerce et le Point Focal du CIR au niveau vice-ministériel ont donné une forte impulsion politique. En outre, le commerce a été placé au centre des discussions, y compris au sein du Forum réunissant l'État et le secteur privé présidé par le Premier Ministre.

Dans le cadre de la première phase du CI et en partenariat avec le projet TRADE, un soutien a été fourni en vue de développer les produits agricoles et de promouvoir le secteur de la soie. Le pays a ainsi bénéficié d'une assistance dans les domaines des technologies, des normes, de la commercialisation des produits exportés, y compris la participation à des foires et missions commerciales, ainsi que du renforcement des capacités en matière de politique et de négociations commerciales. Les résultats obtenus à ce jour sont les suivants:

- Le Cambodge est devenu l'un des principaux exportateurs de riz paddy de la région (2 millions de tonnes métriques en 2010-2011) et s'emploie maintenant à exporter du riz blanchi afin de remonter dans la chaîne de valeur. Grâce au projet TRADE appuyé par le CI et au soutien d'autres partenaires de développement, des groupes de producteurs de riz ont rencontré des acheteurs sur des marchés étrangers, y compris les marchés européen, africain et asiatique, avec pour objectif d'exporter 1 million de tonnes métriques de riz



blanchi d'ici à 2015-2016.

- Les communautés voient leurs capacités d'exportation renforcées dans les secteurs du manioc, des produits de la pêche et de la noix de cajou. Le projet TRADE a permis aux entreprises de transformation du manioc de s'informer sur les technologies utilisées en Chine et les conditions du marché chinois. Dans le même temps, ce projet a fourni un soutien aux producteurs de noix de cajou pour développer le savoir-faire technique acquis auprès des entreprises de transformation vietnamiennes et pour préparer la voie à de futures exportations.
- Dans le secteur de la soie, le Gouvernement concentre ses efforts sur une stratégie sectorielle. Le CCI, NZAID, le SECO et le projet TRADE ont déjà fourni un soutien essentiel, y compris en renforçant les compétences techniques des communautés de tisserands, en créant des associations de tisserands et en améliorant la commercialisation des produits de la soie. Il a été estimé que le renforcement des compétences de 29 communautés réparties dans 22 villages a eu des répercussions plus larges sur 2.400 personnes (majoritairement des femmes). Sur une année, les résultats affichent une augmentation du revenu mensuel net de 43%, portant celui-ci à plus de 38 dollars EU, et de la capacité de tisser des communautés, qui est passée de 2,1 mètres à 3 mètres par jour.







## PERSPECTIVES FUTURES

Avec l'appui du Cadre intégré (CI), du Cadre intégré renforcé (CIR) et d'autres partenaires, le Cambodge a montré comment le commerce ainsi que l'Aide pour le commerce pouvaient élargir les possibilités pour les agriculteurs, les producteurs et les entreprises nationales.

Pour le Cambodge, le défi consiste à accroître et à diversifier ses exportations de produits et services, ainsi qu'à remonter dans la chaîne de valeur tout en renforçant ses capacités à satisfaire aux normes techniques et sanitaires, une condition essentielle pour accéder aux marchés régionaux et internationaux et faire face à la concurrence. Cela permettrait au pays de ne plus dépendre principalement du secteur de l'habillement, qui représente aujourd'hui 70% des exportations et emploie 5% de la main-d'œuvre.



En ce qui a trait à l'avenir, les priorités du Gouvernement en matière de commerce et de développement définies dans la Stratégie d'intégration du commerce du Cambodge (SICC) restent les suivantes:

- questions transversales liées au développement du commerce;
- développement des exportations de produits et services; et
- renforcement des capacités pour le développement du commerce.

Le CIR permettra au Cambodge de continuer à renforcer les capacités du Gouvernement à gérer et à mettre en œuvre des projets au titre de l'Aide pour le commerce. Le Programme d'appui au développement du commerce (TDSP), la Banque mondiale, la Banque asiatique de développement (BASD) et d'autres partenaires de développement continuent de soutenir l'informatisation des opérations douanières et la gestion des normes pour aider les exportateurs. La SFI, l'AFD, la JICA, la GIZ, l'USAID, l'AusAid et d'autres partenaires contribuent à développer de nouveaux produits et services d'exportation et à diversifier les marchés d'exportation en Afrique, en Asie et dans le Golfe.

Sur la base des travaux déjà engagés pour renforcer les capacités de recherche sur la chaîne de valeur des exportations, le Ministère du commerce pourra fournir au secteur privé des renseignements sur les nouveaux marchés, y compris dans les provinces. À l'avenir, l'accent continuera d'être mis sur les 19 produits et services d'exportation définis dans la SICC et présentant les caractéristiques suivantes: hausse de la demande mondiale, bonnes conditions de l'offre sur le marché intérieur et potentiel accru de génération de revenus et de croissance au profit des



populations pauvres. Pour obtenir des résultats, le Gouvernement et les entreprises peuvent maintenant envisager d'appliquer le modèle du riz à d'autres secteurs, comme le manioc et la noix de cajou, alors que le soutien apporté par le CIR et les donateurs pour renforcer les capacités de production aux fins du commerce reste vital.

Le Cambodge participe déjà activement au partage des bonnes pratiques sur ce qui fonctionne en matière de commerce avec d'autres Pays les moins avancés (PMA) de la région et d'ailleurs (y compris le Bhoutan, la RDP lao, le Népal et le Timor-Leste). Il cherche par ailleurs à renforcer ses activités de sensibilisation et de communication par des bulletins d'information et des publications sur le projet d'assistance liée au commerce pour le développement et l'équité (projet TRADE) et l'approche sectorielle du commerce (l'approche SWAp), ainsi que par la création d'un site web national pour les parties prenantes.

Le Gouvernement, les partenaires et les donateurs ont tous contribué à établir les bases solides sur lesquelles sont fondés les résultats enregistrés jusqu'ici par le Cambodge en matière de commerce et de développement. Maintenant, il peut être fait beaucoup plus pour garantir que les avantages de la croissance économique et du commerce profitent à un plus grand nombre de Cambodgiens grâce à la stratégie de "décentralisation et de déconcentration" mise en œuvre par le Gouvernement.

Le Cambodge a été un pionnier dans les domaines du commerce et du développement. Il est aujourd'hui Membre de l'OMC et l'un des premiers PMA à réaliser des études sur le commerce pour étayer ses réformes et adopter une approche sectorielle. Le Cambodge mérite de tirer pleinement parti des possibilités qu'offre le commerce pour obtenir des résultats sur le terrain. En outre, avec la poursuite du partenariat bien établi en matière de commerce et de développement, et, au vu des efforts entrepris, les perspectives demeurent bonnes pour le pays de quitter son statut de PMA.

Êtes-vous prêts à vous impliquer et à participer à l'histoire du développement du Cambodge par le commerce?

Pour en savoir plus, consultez:

[www.moc.gov.kh/tradeswap](http://www.moc.gov.kh/tradeswap) et [www.enhancedif.org](http://www.enhancedif.org)



Pour en savoir plus, consultez:  
[www.enhancedif.org](http://www.enhancedif.org)

ou contactez:  
[eif.secretariat@wto.org](mailto:eif.secretariat@wto.org)  
[eiffm@unops.org](mailto:eiffm@unops.org)

Septembre 2011